



**Pravidla pro inzerci
na rok 2021**

Bannerová inzerce

2021

Veškeré média společnosti Text Factory jsou optimalizovány pro co nejrychlejší načítání obsahu čtenářům. Abychom mohli tuto optimalizaci zaručit a zážitek z čtení a využívání našich médií byl pro zákazníky co nejpříjemnější, je nutné ze strany inzerentů dodržovat následující pravidla inzerce.

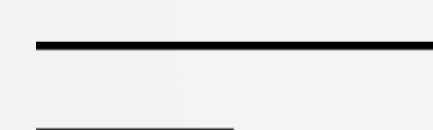
Bannerová inzerce

Bannerovou inzercí se rozumí veškerá vizuální inzerce v rámci inzertní nabídky magazínů v rámci našeho portfólia. Bannery je nutné dodat nejpozději 72 hodin před jejich nasazením na web. Bannery je možné dodávat ve formátech png, gif nebo jpg a jpeg. Maximální velikost zobrazovaných bannerů je následující:

- Leaderboard (Bannery označené B) - 1100 x 150 pixelů - 200KB
- Half Page Ad (Bannery označené C) - 300 x 600 pixelů - 200KB
- Mega Board (Bannery označené D) - 830x220 pixelů - 180KB

Meření bannerové inzerce

Pro měření inzerce může inzerent dodat společně s bannerem měřící pixel nebo měřící UTM, případně obojí. Oba prvky jsou následně nasazeny společně s bannerem. Pokud inzerent měřící prvky nedodá, jsou k měření standardně využita data z Google Analytics.



Textová inzerce

2021

Textová inzerce - PR články

PR článek dodává inzerent není-li při objednávce inzerce sjednáno jinak. Inzerent musí článek dodat minimálně 72 hodin před jeho publikací. Článek může obsahovat libovolné množství znaků, minimálně však 300 znaků. Počet obrázků v článku je neomezený, ovšem obrázky jsou umístěny do galerie článku. V případě obrázků vložených mezi odstavce je možné použít mezi každý odstavec jeden obrázek. Inzerent musí dodat minimálně jeden náhledový obrázek o rozměrech minimálně 1520 pixelů šířky a libovolné výšky.

PR článek může obsahovat maximálně 3 odkazy na webové stránky inzerenta. Odkazy jsou standardně v režimu "follow" a je možné jej změnit na "dofollow" nebo případně "nofollow". Pro měření v rámci počtu prokliků a konverzí vedoucích z PR článku může inzerent dodat měřící UTM společně s odkazem. Měřící UTM a odkaz musí inzerent společně s PR článkem.

Textová inzerce - Recenze

Inzerent musí dodat recenzovaný produkt minimálně 14 dní před datem zveřejnění recenze. Recenzent má na zhodnocení produktu a sepsání článku 14 dní od data dodání produktu a následně odesílá produkt zpět na adresu inzerenta. Produkty jsou odesílány v původním balení včetně veškerého jeho obsahu. Jsou nepoškozené a odhlášené z veškerých účtů recenzenta tak, aby mohly být použity pro další recenze nebo případný prodej.

Recenze může obsahovat odkaz na stránky vedoucí k prodeji produktu, případně jeho distributorovi nebo ekvivalentu v případě softwarových služeb a aplikací. Pro měření v rámci počtu prokliků a konverzí vedoucích z recenze může inzerent dodat měřící UTM společně s odkazem. Měřící UTM a odkaz musí inzerent dodat nejpozději 72 hodin před publikací recenze.

Fakturační údaje

E: fakturace@textfactory.cz

Text Factory s. r. o.
Brno - Černá Pole,
Durdáková 336/29, PSČ 613 00

IČ: 06157831
DIČ: CZ06157831
Číslo účtu: 115-2544370287/0100

Kontakt

Jednatel - Roman Zavřel

E: roman.zavrel@textfactory.cz

T: +421 911 797 208

Inzerce

E: inzerce@textfactory.cz